

## Kennisvalorisatie en Innovatief Netwerken met Grote Bedrijven

### ***Best Practices: Centre for Knowledge Interchange Aachen***

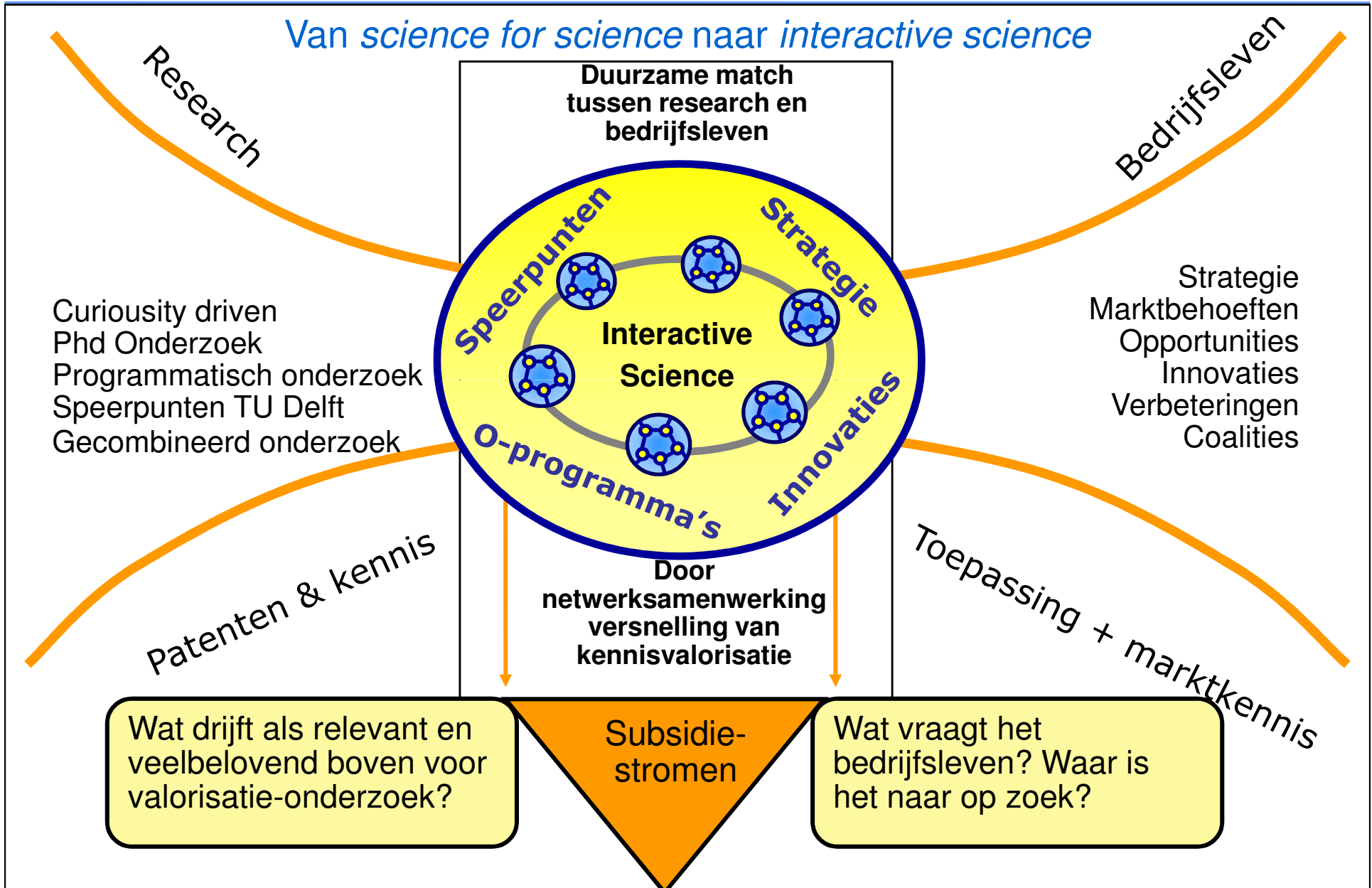
*Partnership between Siemens and RWTH Aachen*

***Prof. dr. Annemieke Roobeek***

***BSci Maarten van der Vlist***

***BA Rozemund Uijée***

*Van science for science naar interactive science*



## Kennisvalorisatie en Innovatief Netwerken met Grote Bedrijven

Met dit project wil de TU Delft, samen met de grote bedrijven, komen tot een werkwijze die het mogelijk maakt de aanwezige kennis op een meer structurele en effectievere manier te valoriseren

*Wat kan er in dit opzicht geleerd worden van het CKI (Center for Knowledge Interchange) opgezet door Siemens en de Technische Hogeschool van Aachen?*



April 2007

## Siemens Center for Knowledge Interchange in Aachen:

Een Partnership tussen Siemens en de Rheinisch-Westfälisch  
Technische Hochschule (RWTH) Aachen

### **CKI RWTH Aachen**

Prof. Dr. Walter Eversheim  
Dr. K. Christoph Heinen

Templergraben 55  
52062 Aachen

[info@cki.rwth-aachen.de](mailto:info@cki.rwth-aachen.de)  
[www.cki.rwth-aachen.de](http://www.cki.rwth-aachen.de)



April 2007

## Doelen

- Innovatieversnelling door het efficiënt samenbrengen van de praktische *know-how* in de economie met de expertise van de wetenschap
- Internships voor studenten en effectieve talentontwikkeling voor Siemens door vroegtijdig potentieel talent te binden.



April 2007



## Strategie

Effectieve cross-linking strategie: Het matchen van aanwezige kennis en marktbehoeften tot samenwerkingsprojecten. Samenwerkingsprojecten moeten voor beide partijen inhoudelijk aantrekkelijk zijn.

- Onderzoeksportfolio van RWTH Aachen wordt transparant gemaakt
- Specialisten bij RWTH Aachen krijgen de kans te reageren op specifieke marktbehoeften
- Een constante evaluatie van de onderzoeksprojecten wordt gebruikt voor optimalisatie van deze strategie



April 2007

## Methoden

De methoden van het CKI Aachen zorgen voor een duidelijke algehele structuur waarbinnen gewerkt kan worden. Samenwerkingsverbanden kunnen centraal en interdisciplinair georganiseerd en geëvalueerd worden. Er wordt gestreeft naar een transparante werkwijze voor zowel RWTH Aachen en Siemens AG.

- Het operationele proces wordt duidelijk gedefiniëerd en gedocumenteerd
- Verantwoordelijkheden zijn voor beide zijden duidelijk vastgelegd
- De verschillende interfaces zijn overzichtelijk in kaart gebracht



April 2007

## Methoden

Voor de voortgang en resultaten van de onderzoeksprojecten zijn twee organen verantwoordelijk: de CKI Decision Board en de CKI Steering Committee. Deze commissies bestaan uit leidinggevenden van Siemens en RWTH Aachen.

- Doelen voor samenwerking worden nauwkeurig vastgelegd
- KPI's worden gehanteerd als parameters voor succes
- Constante evaluatie wordt vastgelegd in Strategic Reviews



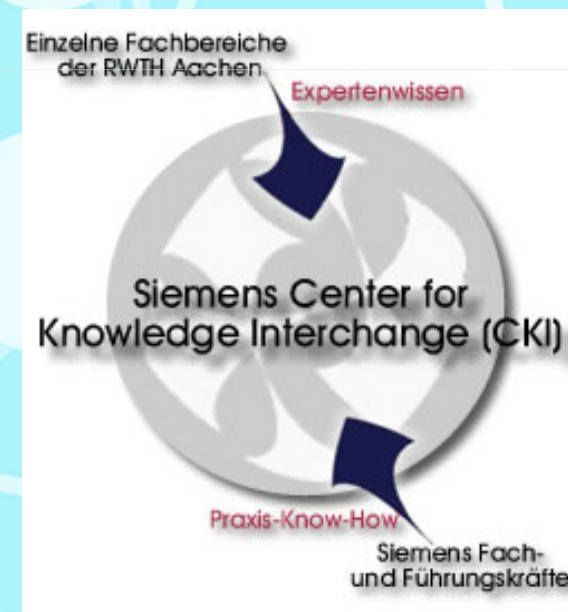
April 2007



## Methoden

Het succes van de samenwerking en onderzoeksprojecten is afhankelijk van een goede netwerkrelatie richting beide partnerorganisaties. Hierin wordt ingezet op de technische medewerkers van Siemens en de studenten en professoren van de RHTW Aachen.

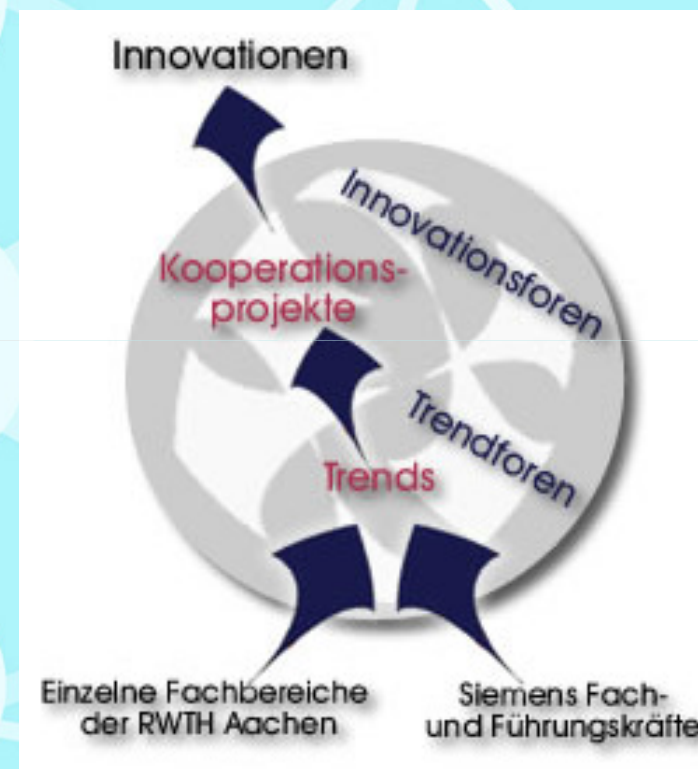
- Ontwikkeling van een interactief en solide netwerk
- De kerncompetenties van beide organisaties samenbrengen tot een winstgevend samenwerkingsverband
- Combineren van wetenschappelijke expertise met de praktische know-how uit het bedrijfsleven door innovatiefora



April 2007

## Verschillende aspecten van het Innovatiemanagement

- Toegang tot expert knowledge door transparante portfolio van de RTWH Aachen
- Support voor de samenwerkingspartners bij hun projectorganisatie
- Organisatie en begeleiding van innovatiefora en coöperatieve beurzen
- Organiseren van de zogenaamde trendfora



April 2007

## Innovatiefora

- In het CKI is een intensief contact bewerkstelligd tussen professoren, instituties, studenten, wetenschappelijke medewerkers en de organisaties van Siemens en RTWH Aachen
- Daaraan verbonden zijn ‘Innovatiefora’, waar gezamenlijk onderzoek, ontwikkeling en training uit voortkomt
- Deze fora vinden plaats rondom geselecteerde onderwerpen. Specialisten vanuit verschillende instituten en gebieden worden samengebracht met het doel om ideeën voor gedeelde innovatieprojecten te ontwikkelen en te realiseren

April 2007

## Trendfora

Om in staat te zijn innovaties zo snel mogelijk door te voeren, is het een vereiste om de markt exact te kennen.

- Product trends moeten op tijd herkend worden
- Een constante dialoog tussen economie en wetenschap is vereist
- Daartoe organiseert CKI op reguliere basis zogenaamde Trendfora waar aan de hand van een bepaald onderwerp, de nieuwste ontwikkelingen binnen de wetenschap worden besproken

April 2007

## Verschillende aspecten van het Talentmanagement

Samenwerking tussen Siemens en de RTWH Aachen binnen de CKI verzekert gefundeerde en aantrekkelijke training voor studenten door ervaring en praktische toepassing. Siemens bindt potentieel talent.

- Training Meetings met een gelijke focus op economische en wetenschappelijke aspecten
- De “Siemens UnternehmerCup”
- Studentenuitwisseling met een vestiging van Siemens in Indonesië
- Studentennetwerk voor gezamenlijke initiatieven richting het CKI



April 2007



## Samenvattend

- Effectieve Cross Linking Strategie
- Open en transparante houding van Siemens en RTWH Aachen
- Constante Evaluatie en Optimalisatie
- Koppeling aan talentontwikkelingsprogramma
- Duidelijke afspraken en een strak gedefiniëerd operationeel proces
- Specifieke Trend- en Innovatiefora

April 2007



## Contact

MeetingMoreMinds  
Jan Evertsenstraat 725  
1061 XZ Amsterdam



[annemieke.roobeek@meetingmoreminds.com](mailto:annemieke.roobeek@meetingmoreminds.com)  
[www.meetingmoreminds.com](http://www.meetingmoreminds.com)

April 2007